

CONNAISSANCE DES  
**arts**  
HORS-SÉRIE

Les Journées  
des métiers d'art  
explorent les territoires  
de l'innovation



**LES MÉTIERS D'ART  
EN FRANCE 2015**







Ci-contre: Récemment restauré par les maîtres-artisans de la maison SOE Stuc & Staff, le plafond du restaurant *Lili* de l'hôtel The Peninsula à Paris est orné de moulures datant de 1908 et d'un somptueux lustre Murano (© L'HÔTEL THE PENINSULA PARIS).

En bas: Benjamin Graindorge, *Bahut Cloud In Chest* (détail), 2014, collection *Feu de Tout Bois*. Dix-sept bois différents ont été utilisés pour la réalisation de ce meuble en marqueterie (COURTESY YMER & MALTA/BERNARD MALTAVERNE).

Page de droite: Hubert Barrère, *La Vierge de Sèvres*, robe en drap de laine bleu de Sèvres et gaze or sur un minipull col minerve, brodé d'or et de micro; bol en forme de sein en porcelaine de Sèvres (© ESTELLE HANANIA).



tapisseries et autres selliers y réalisent des pièces dessinées par des designers, œuvres uniques ou en séries limitées.

### Conserver les savoir-faire

Les grandes entreprises de luxe ont bien compris ce mouvement de fond. « *Même celles qui n'emploient aucune technique artisanale utilisent volontiers une "rhétorique de l'artisan" et évoquent leur savoir-faire* », explique Christophe Rioux. Quant à celles dont l'histoire s'appuie sur de réels gestes artisanaux, elles veillent plus que jamais à leur préservation. Nombre de grandes maisons s'engagent dans des programmes de formation ambitieux, parfois en partenariat avec de grandes écoles d'arts appliqués. D'autres grandes marques ont investi financièrement dans des entreprises artisanales en péril, pour assurer la qualité de leur production. Le vaisseau amiral Hermès, par exemple, entraîne dans son sillage l'orfèvre Puiforcat et les cristalleries de Saint Louis, rachetées dans les années 1990. Elles fabriquent ses collections d'art de la table. Chanel a créé en 1997 sa filiale Paraffection, qui regroupe ses fournisseurs pour la haute couture, tels le plumassier Lemarié, le parurier floral Guillet, le brodeur Lesage, le bottier Massaro, le parurier Desrues, le chapelier Maison Michel, le gantier Causse ou l'orfèvre Goossens. « *Chanel me paraît maîtriser l'équation parfaite. Son image est liée aux savoir-faire, et les défilés happenings orchestrés par Karl Lagerfeld injectent la touche d'art contemporain qui confère un*

matériaux nobles. En témoignent par exemple la hausse récente des cotes du céramiste danois Axel Salto (1889-1961) ou de l'ébéniste parisien d'origine japonaise Kichizo Inagaki (1876-1951). Signe des temps, la prestigieuse maison de ventes parisienne Piasa a accueilli, en 2014, l'exposition des lauréats du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la main (lire p. 14). « *Les coûts de production de ces artisans rendent difficile la diffusion de leurs œuvres. Cette exposition avait pour objectif*

*de les mettre en contact avec nos clients, qui sont à la recherche de telles pièces et peuvent se les offrir* », explique Cédric Morisset, directeur du département Design de Piasa. « *Dans la création, jamais l'engouement pour l'artisanat d'art n'a été aussi fort, à part peut-être dans les années 1970, où il prenait un sens plus libertaire* », poursuit-il. La galerie parisienne de design Carpenter's Workshop Gallery a d'ailleurs ouvert en banlieue parisienne un grand atelier où travaillent des artisans d'art. Fondateurs,